

## НАША МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ВИДЕНИЕ

### Миссия компании

Мировая энергетическая система вступила в стадию революционных преобразований. Примитивная модель рынка энергоресурсов типа "продавец (монополист) - покупатель" по целому ряду объективных причин неотвратно уходит в прошлое. Происходит демонополизация и реструктуризация рыночных отношений. Как следствие, расширяется круг участников рынка энергоресурсов, усложняется порядок взаимодействия между ними.

Существовавшие ранее правила и схемы взаимодействия, а также ориентированные на них технические средства учета уже не соответствуют новым реалиям. Современному рынку необходима принципиально новая концепция построения систем учета и адекватные ей технические средства.

Компания ADD GRUP видит свою миссию в том, чтобы вовремя улавливать возникающие революционные тенденции и активно реагировать на них своими смелыми и высокотехнологичными решениями в области автоматизированного учета энергоресурсов.

### Цель компании

Цель компании ADD GRUP - занять устойчивое лидирующее положение на мировом рынке оборудования и систем учета энергоресурсов, удовлетворяя тем самым растущие потребности современного рынка в высокотехнологичных решениях и извлекая за счет этого прибыль в интересах сотрудников компании и ее акционеров.

### Видение

ADD GRUP - это современная, конкурентоспособная и финансово-устойчивая компания, более десяти лет убедительно демонстрирующая способность за счет собственного интеллектуального потенциала и привлечения высоких технологий получать ощутимую прибыль и эффективно распоряжаться ею. Успех ADD GRUP складывается из следующих составляющих:

- Потребитель - центральная фигура, вокруг которой строится вся наша деятельность. Постоянная готовность к сотрудничеству с ним и полное удовлетворение его потребностей - базовые принципы нашей работы.
- Продукция компании соответствует мировым стандартам и привлекает серьезных партнеров, способных в полной мере оценить сбалансированное соотношение между ее функциональностью и стоимостью.
- Своевременное выявление и даже предвосхищение общих тенденций развития, смелое внедрение в свои разработки новых идей и самых передовых технологий позволяет нашей компании успешно конкурировать на мировом рынке.
- Благодаря смелым техническим решениям компания обрела и устойчиво сохраняет свое "лицо". Мы "узнаваемы", по нашим нетрадиционным решениям потенциальный потребитель легко выделяет нас среди других подобных компаний, а конкуренты получают новые ориентиры для своих перспективных разработок.
- Самое большое достояние компании - это ее сотрудники, каждый из которых нацелен на достижение общего положительного результата и вовлечен в трудовую деятельность компании в меру его профессиональных возможностей и личных способностей.

- Для каждого сотрудника компании создана благоприятная творческая среда, которая опирается на четкие правила внутреннего распорядка, современное техническое оснащение рабочих мест и партнерские отношения между сотрудниками.
- Современный стратегический, финансовый и тактический менеджмент, опирающийся на положительный мировой опыт, позволяет нашей компании смело ставить перед собой масштабные задачи и успешно решать их в короткие сроки.
- Постоянно функционирующая Система менеджмента качества на основе "процессного подхода" обеспечивает высокий уровень результатов наших разработок при минимальных непроизводительных расходах.
- Политика предприятия в области качества доведена до каждого сотрудника компании. Каждый сотрудник наделен полномочиями в соответствии с занимаемой должностью и разделяет свою долю ответственности. Это позволяет каждому сотруднику компании принимать самостоятельные ответственные решения в интересах общего дела.
- Понимание того факта, что качество комплектующих элементов и материалов оказывает существенное влияние на нашу конечную продукцию, заставляет нас с особой тщательностью подходить к выбору поставщиков и более тесно взаимодействовать с нашими партнерами в вопросах обеспечения качества.
- Активный, наступательный маркетинг обеспечивает нам не только сохранение уже завоеванных позиций на мировом рынке, но и выход на новые рубежи. Мы активно используем Internet и другие современные средства коммуникации для того, чтобы донести наши идеи и достижения до потенциальных партнеров на всех континентах. Нас знают по всему миру, наши революционные идеи постепенно получают всеобщее признание, становятся нормой и способствуют формированию современного энергетического рынка.



**Алексей ЛАЗАРЕВ ,  
Президент ADD GRUP**