

ПРИМЕР УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ADD GRUP - МАТРИЦА

Может ли небольшая компания, занимающаяся производством оборудования для автоматизированных систем коммерческого учёта электроэнергии, в короткие сроки стать одним из лидеров на соответствующем сегменте российского рынка ?

Компания "Матрица" из г. Железнодорожный, Московской области, своим собственным примером наглядно демонстрирует, что это возможно. Компания, созданная в 1999 году и освоившая промышленное производство необходимого оборудования весной 2005, к настоящему моменту уже произвела и установила в ряде регионов России оборудование для более чем **200 000** точек учёта электроэнергии.

Секрет успеха компании заключается в правильно выбранной стратегии, объединившей три наиболее важных составляющих – передовую базовую технологию, хорошо отлаженное современное производство и эффективный маркетинг.

Первая составляющая успеха – *использование передовой базовой технологии* – это прямой результат стратегического партнерства "Матрицы" с одним из наиболее авторитетных разработчиков и производителей систем коммерческого учёта - ADD GRUP.

ADD GRUP является разработчиком и владельцем уникальной технологии ADDAX, на базе которой создаются современные системы дистанционного учёта электроэнергии, воды, газа, тепла, системы управления уличным освещением, системы управления нагрузкой на стороне потребителя и др.

Системы под торговой маркой Smart IMS, выполненные на базе технологии ADDAX, уже внедрены или продолжают внедряться в России, Украине, Белоруссии, Болгарии, Швеции, Финляндии, Бразилии, Индонезии, Египте, ОАЭ, Таджикистане, ЮАР.

При этом ADD GRUP использует технологию ADDAX не только в собственном производстве, но и предоставляет права на ее использование другим заинтересованным производителям на основе лицензионных соглашений. Лицензированные производители Smart IMS есть в Украине, Египте, Бразилии, Новой Зеландии и Азербайджане.

Летом 2004 года к их числу присоединилась и "Матрица", став эксклюзивным производителем Smart IMS в России. Этот важный шаг позволил компании сразу перейти к освоению современной конкурентоспособной продукции, минуя длительные этапы разработки и испытаний. В рамках лицензионного соглашения компания получила от ADD GRUP полный комплект конструкторско-технологической документации, программное обеспечение, консультации, а также практическую помощь в подготовке производства. В короткие сроки был освоен выпуск всей линейки оборудования Smart IMS версий 5.3 и 5.4 - одно- и трехфазных счетчиков электроэнергии нескольких типов, пользовательских дисплеев, коммуникационного и технологического оборудования.

ADD GRUP и "Матрица" высоко оценивают результаты своего сотрудничества и намерены интенсивно развивать партнерские отношения. Сейчас на очереди подготовка производства новой версии оборудования Smart IMS (версии 6) и, вероятнее всего, "Матрица" освоит выпуск этого оборудования в числе первых.

Вторая составляющая успеха компании "Матрица" обусловлена удачным размещением производства. Долгосрочный заказ на изготовление оборудования Smart IMS размещен на производственных мощностях ОАО "Научно-производственный комплекс "ЭЛАРА" (г. Чебоксары) – крупнейшего приборостроительного предприятия, ведущего российского производителя электроники для авиации. Сотрудничество осуществляется в рамках программы конверсии ОАО "ЭЛАРА", в которой это предприятие выступает как производитель заказных электронных модулей на контрактной основе.

ОАО "ЭЛАРА" - это предприятие с высоким интеллектуальным потенциалом и богатым производственным опытом. Более 90 % технологического парка предприятия приходится на долю новейшего высокопроизводительного оборудования. На предприятии активно используются информационные технологии, с 1998 г. внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества (ISO 9001:2000). По итогам 2002 года предприятие признано лауреатом Премии Правительства РФ в области качества.

Очевидно, что имея такого солидного партнера-производителя компания "Матрица" может не беспокоиться по поводу выполнения своих производственных планов и качества производимого оборудования.

Заключительную часть производственного цикла – функциональный контроль, калибровку и поверку приборов учёта – "Матрица" осуществляет на собственных производственных мощностях, используя для этого стендовое технологическое оборудование ADD GRUP.

Третья составляющая успеха связана с маркетинговой политикой самой компании "Матрица", в том числе - с хорошо продуманной и четко организованной компанией по внедрению систем учёта в различных регионах России.

На этом направлении в первую очередь была решена проблема сертификации производимого оборудования. В 2005 году сама система и входящие в ее состав одно- и трехфазные счетчики электроэнергии (каждый отдельно) были включены в Государственный реестр средств измерений и допущены к применению в Российской Федерации. Позднее процедура сертификации была успешно осуществлена в Беларуси и Молдове.

После этого компания приступила к полномасштабному внедрению систем коммерческого учёта. Вот краткая география реализованных проектов: российские города Можайск, Одинцово, Балашиха, Клин, Иваново, Южно-Сахалинск, а также Алтайский край и столица Республики Беларусь - Минск.

В настоящее время «Матрица» продолжает осуществлять активную маркетинговую деятельность по продвижению системы Smart IMS на энергорынках России и стран СНГ. Можно не сомневаться, что и эти усилия также окажутся успешными. При правильно выбранной стратегии и надежных партнерах у профессиональной и энергичной команды просто не может быть другого результата.